



Bedrijfsnaam ontvanger
T.a.v. afdeling/ persoon
Verstuurd per e-mail

Betreft: Niet uitgekeerd statiegeld
Datum: 4 april 2025

Geachte [naam van CEO-invoeren],

Wij schrijven u aan omdat u een belangrijke speler binnen Statiegeld Nederland bent. We hebben een verzoek aan u betreffende niet-geïncasseerd statiegeld.

Over de jaren 2021, 2022 en 2023 is een enorm bedrag van 374 miljoen euro aan betaald statiegeld niet aan consumenten uitgekeerd. Verpact heeft laten weten dat in 2024 een bedrag van 132 miljoen euro niet is geclaimd. Natuurlijk was er tijd nodig om te groeien, ook de consument moest wennen aan statiegeld op flesjes en blikjes. Maar uiteindelijk is gewoon geen goed systeem op poten gezet.

Door het slecht werkende statiegeldsysteem met zeer weinig innamepunten, lange rijen in supermarkten, een vertraagde invoering van statiegeld op blik, en onduidelijkheid over op welke plastic flessen precies statiegeld zit, ervaren consumenten belemmeringen bij het inleveren van flessen, flesjes en blikjes. Ze willen wel inleveren, maar het wordt ze moeilijk gemaakt. Onder meer bioscopen, pretparken, dierentuinen en horeca geven vaak geen geld terug. Hoeveel Nederlanders zullen hun flesjes van de bioscoop nu echt naar de supermarkt brengen?

Norm niet gehaald

Sinds de invoering van statiegeld op plastic flesjes in 2021 en op blikjes in 2023 is Verpact dan ook niet in staat geweest te voldoen aan de wettelijke norm van 90% inname. Gelukkig gaan de inzamelpercentages langzaam omhoog, maar het gaat gewoon niet goed genoeg. Dat vindt ook de Inspectie voor Leefomgeving en Transport (ILT) die aan Verpact vijf Lasten onder Dwangsom oplegde.

Waar het ons nu om gaat: vanaf het begin heeft Verpact zeer weinig geïnvesteerd in een goed werkend systeem met voldoende inleverpunten. Verpact heeft hieraan op twee manieren geld verdiend: namelijk door weinig te investeren en daardoor extra inkomsten te realiseren. Want terwijl het wettelijke doel niet wordt gehaald, heeft Verpact een half miljard aan statiegeld verdiend.

Als Fair Resource Foundation, Consumentenbond en Milieudefensie zetten we ons in voor een beter en eerlijker statiegeldsysteem. We kijken dan ook uit naar de evaluatie van het statiegeldsysteem, uitgevoerd door CE Delft, die elk moment naar de Tweede Kamer gestuurd wordt. Ook wij hebben zo onze ideeën hoe het beter kan.

5 cent extra terug

Zo vinden we dat de opgepote miljoenen terug moeten naar de consument die netjes de flessen en blikjes inlevert. Daarom voeren we momenteel de campagne '5 cent extra terug' – u heeft er vast van gehoord. Het idee is simpel: consumenten betalen 15 cent statiegeld bij de aankoop van een flesje of blikje, maar krijgen 20 cent terug. Een beloning van 5 cent, om hen te belonen voor hun extra inzet.

Wij stellen Verpact voor deze retourbonus zo snel mogelijk in te voeren en hiermee door te gaan totdat alle opgepote miljoenen terug zijn naar de consument of totdat de norm van 90% is behaald. Het is dus een tijdelijk instrument, dat Verpact zal helpen om de 90% sneller te behalen. Want consumenten zullen door die 5 cent extra sneller geneigd zijn de belemmeringen in het systeem te overwinnen.

Verpact zegt dat het niet uitgekeerde statiegeld gebruikt wordt om het systeem te verbeteren. Dat is volgens ons niet de bedoeling. Het systeem wordt gefinancierd met de producentenbijdrage en de opbrengsten van de recycling. De nog altijd aanzienlijke bron van inkomsten van de laatste 10% mogen wat ons gebruikt worden voor het systeem, maar we trekken de grens wanneer geld wordt verdiend aan het niet halen van de minimumdoelstelling.

Wij spreken op 7 april met Verpact hierover, en hopen dat u Verpact wil laten weten dit, net als wij, een goed idee te vinden. Wij zien in elk geval uit naar uw reactie.

Met vriendelijke groet,

Rob Buurman
Fair Resource Foundation

Sandra Molenaar
Consumentenbond

Donald Pols
Milieudefensie